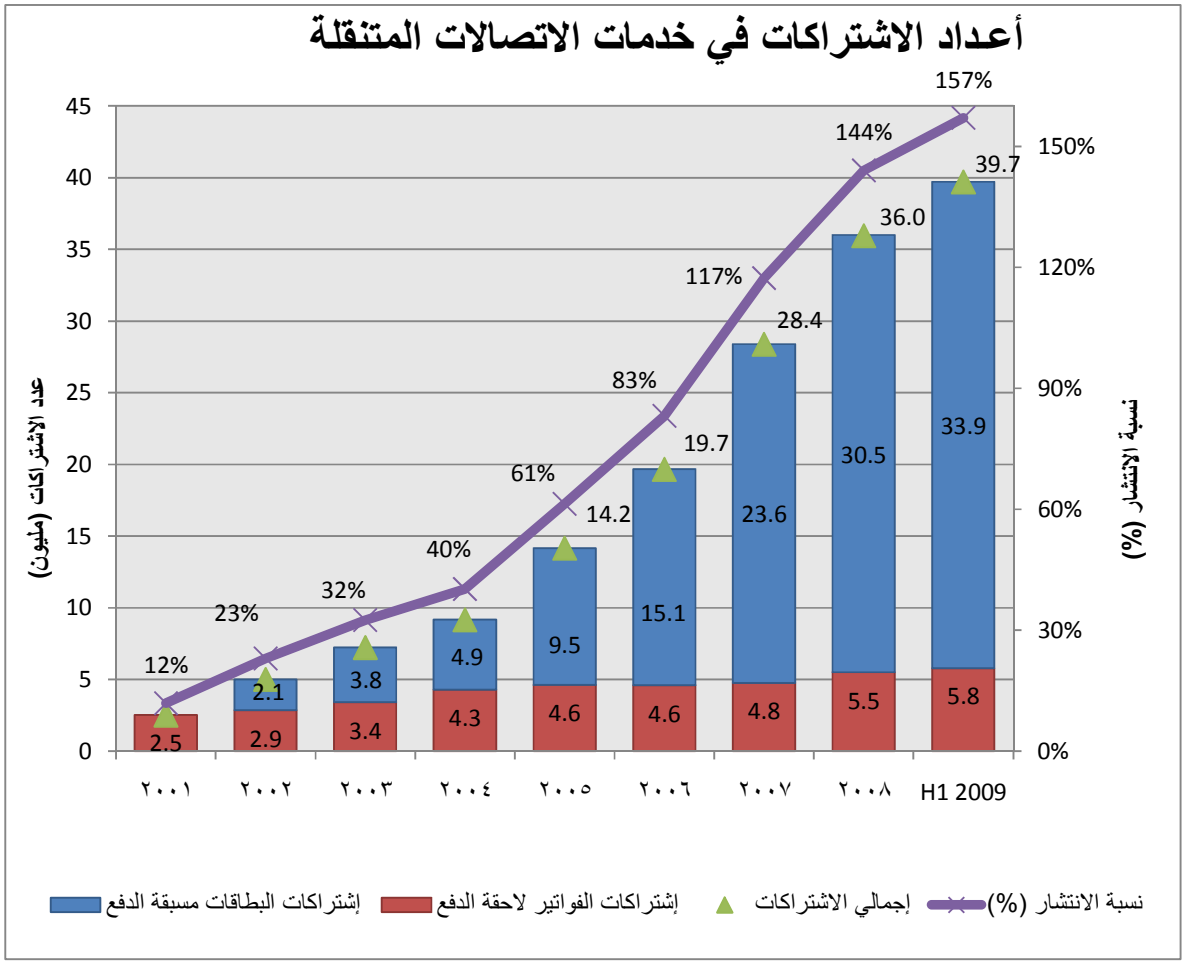
مؤشرات الأداء لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة حتى النصف الأول لعام ٢٠٠٩

أولاً- انتشار خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات:

١ - خدمات الاتصالات المتنقلة:

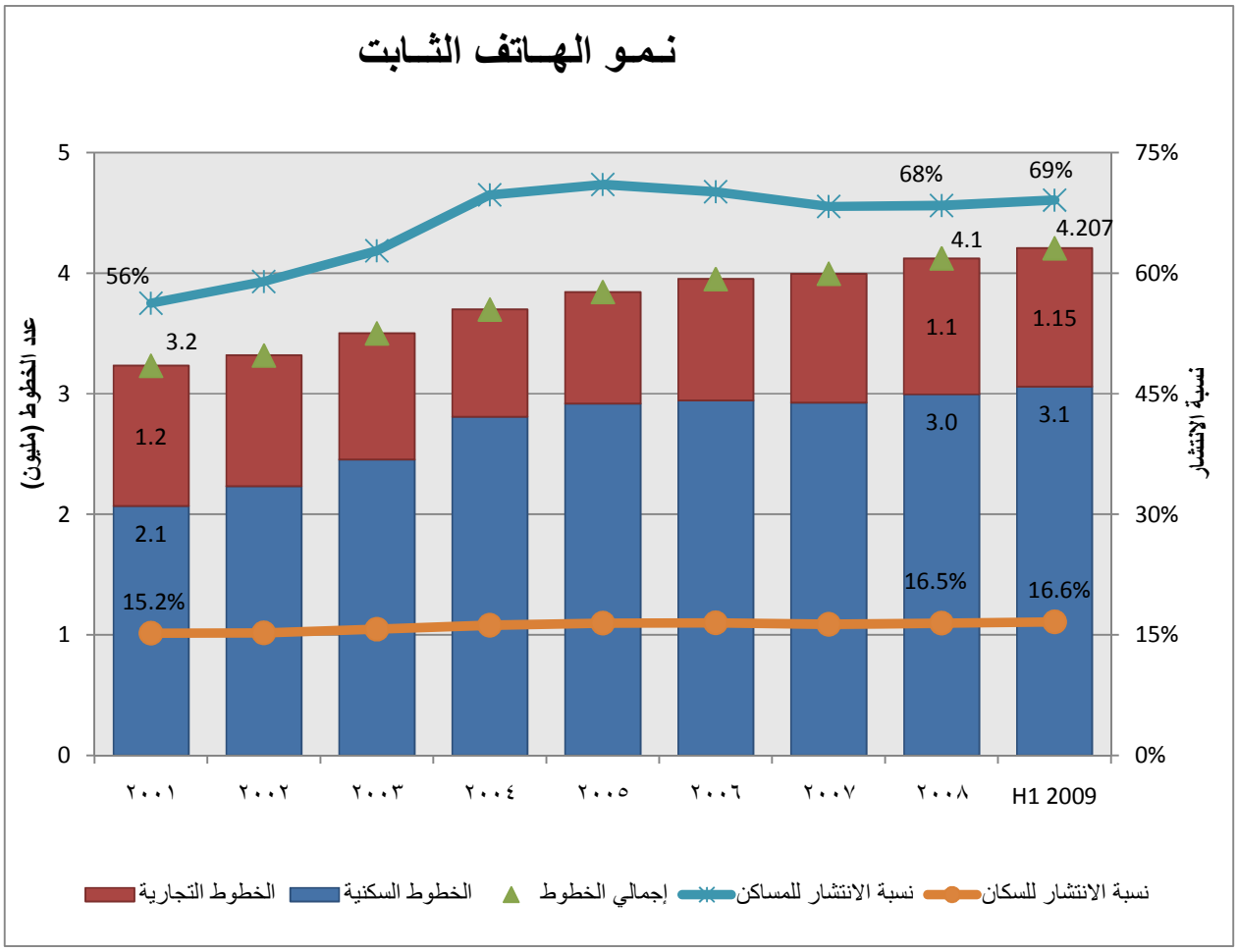
وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى ٣٩,٧ مليون اشتراك بنهاية النصف الأول من عام ٢٠٠٩م، وبذلك ارتفعت نسبة الانتشار إلى ١٥٧٪ بنسبة نمو ٩٪ عن نهاية العام 2008. وتمثل الاشتراكات مسبقة الدفع الغالبية العظمى بنسبة ٨٥٪ .



المصدر: بيانات المشغلين.

٢ - الاتصالات الثابتة:

وصل عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية النصف الأول من عام ٢٠٠٩م حوالي ٤,٢٠٧مليون خط، منها حوالي ٣ مليون خط سكني أي ما يمثل (٧٣٪) من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للمساكن حوالي ٦٩٪ .

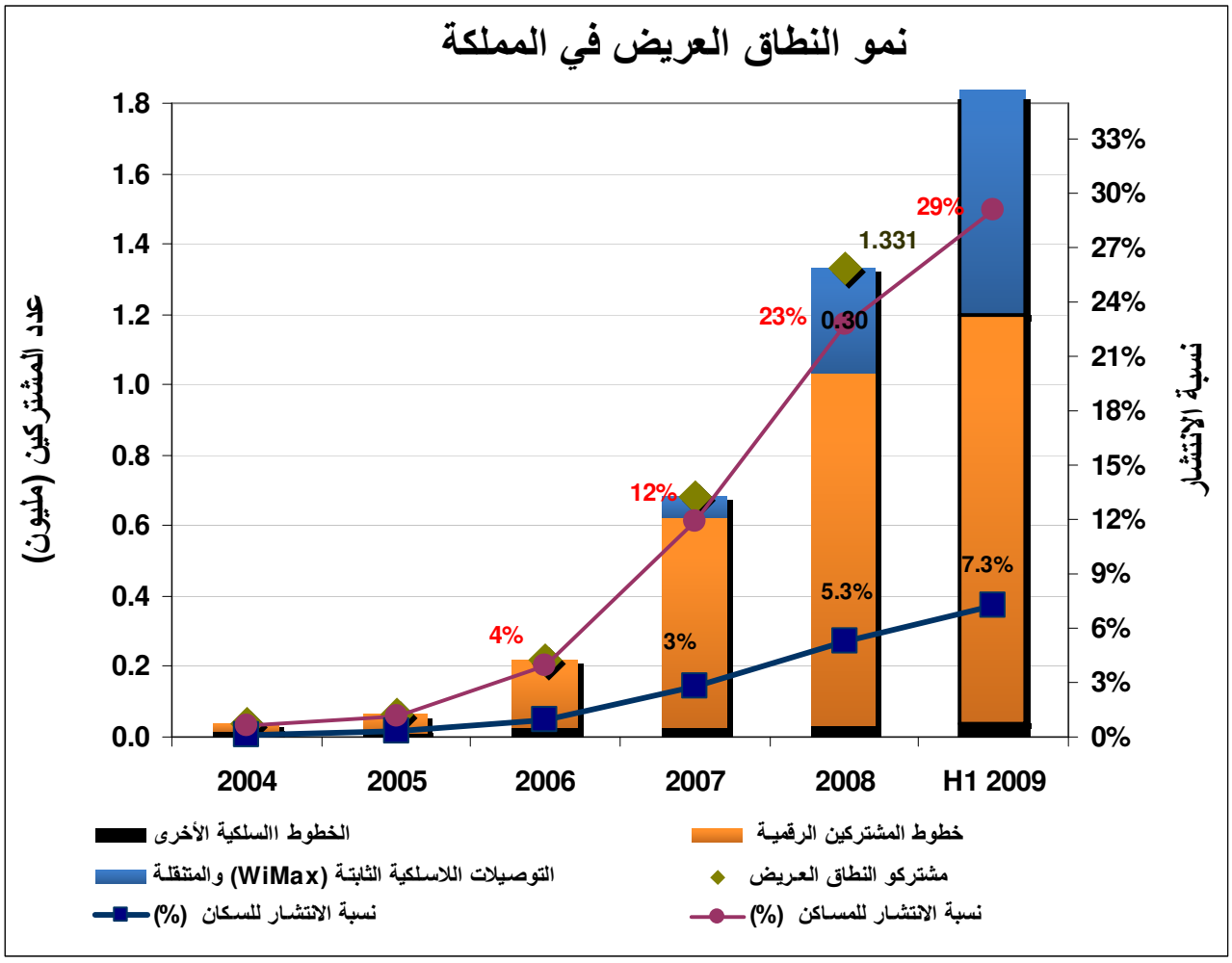


ملاحظة: تقاس نسبة الانتشار للسكان بقسمة إجمالي خطوط الهاتف الثابت العاملة على عدد السكان، أما نسبة الانتشار للمساكن فيتم حسابها بقسمة عدد الخطوط السكنية على عدد المساكن.

٣- خدمات النطاق العريض:

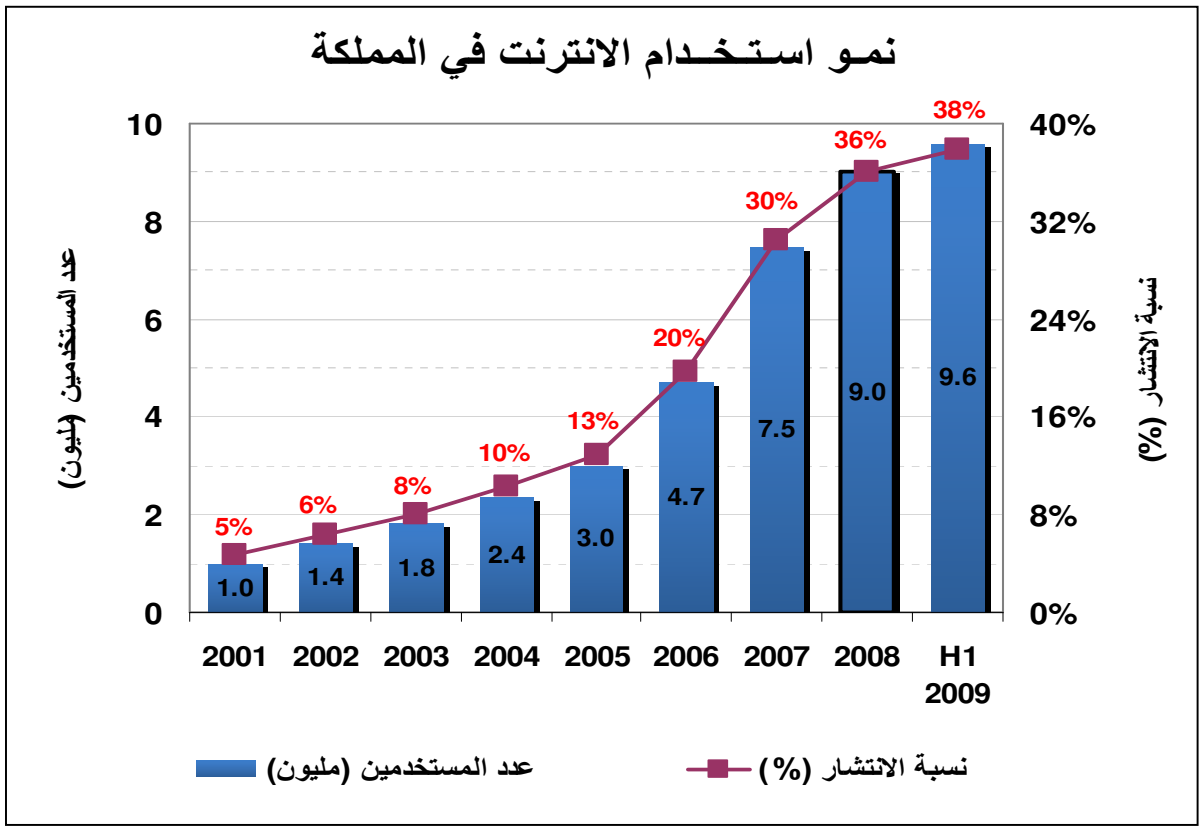
نما عدد المشتركين بخدمات النطاق العريض (أو الإنترنت السريع) إلى أكثر من ١,٨ مليون مشترك بنهاية النصف الأول من عام ٢٠٠٩م، بنسبة نمو تعادل حوالي ٣٦٪ عن نهاية العام 2008. ووصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان إلى حوالي ٧٪. كما بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٢٩٪ (بافتراض أن ٧٠٪ من توصيلات النطاق العريض هي توصيلات منزلية) في نهاية النصف الأول من عام ٢٠٠٩م،

ويلاحظ أن خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٧٥٪ من مجموع مشتركي النطاق العريض، فيما تمثل الخطوط اللاسلكية الثابتة والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض حوالي ٢٤٪ تقريبا.



٤- خدمات الإنترنت:

نمت تقديرات عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة من حوالي مليون مستخدم عام ٢٠٠١م إلى حوالي ٩,٦ مليون مستخدم بنهاية النصف الأول من عام ٢٠٠٩م بمتوسط نمو سنوي يقدر بحوالي ٣٥٪، وتقدر نسبة انتشار الانترنت بحوالي ٣٨٪ من السكان،



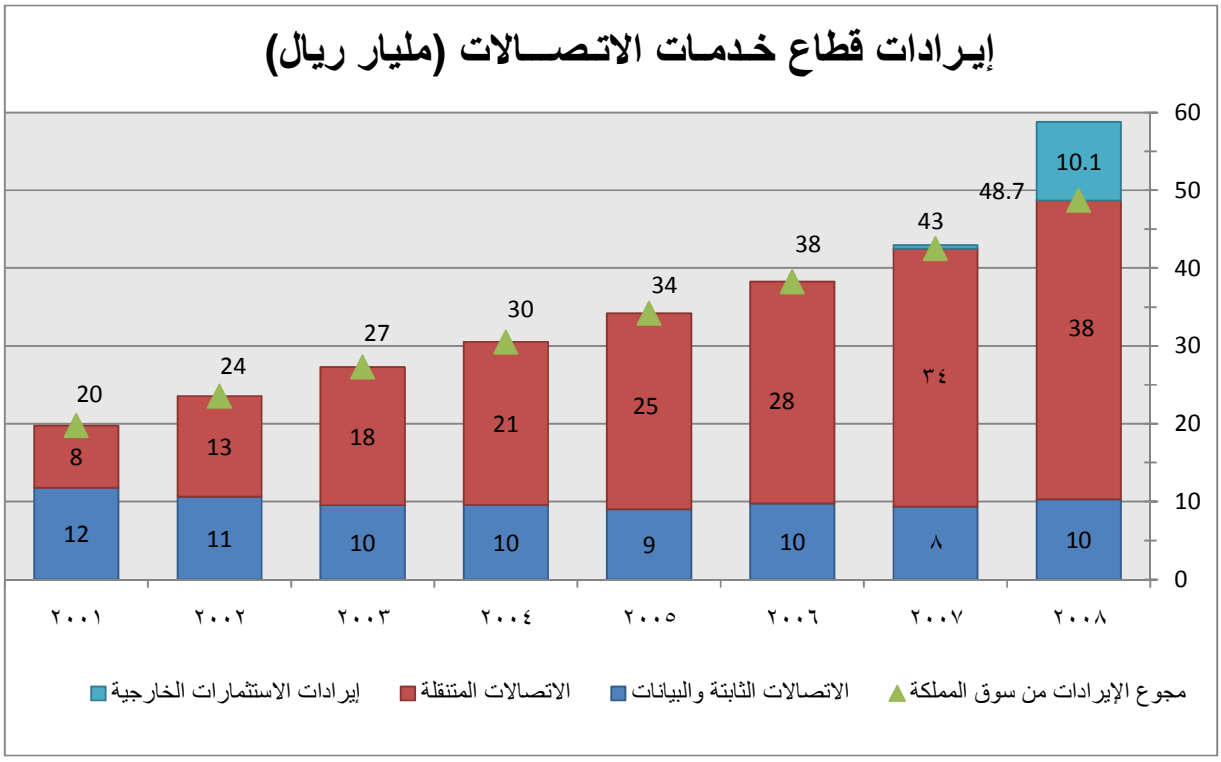
ملاحظات:

(١) من عام ٢٠٠١-٢٠٠٦م: تقديرات الهيئة بناءً على خطوط النطاق العريض والاتصال الهاتفي بالإنترنت.

(٢) النتائج لعامي ٢٠٠٨م و ٢٠٠٩م مبنية على نتائج مسح ميداني واسع لسوق الإنترنت قامت به الهيئة في عام ٢٠٠٧ و٢٠٠٨م.

ثانياً- إيرادات خدمات الاتصالات:

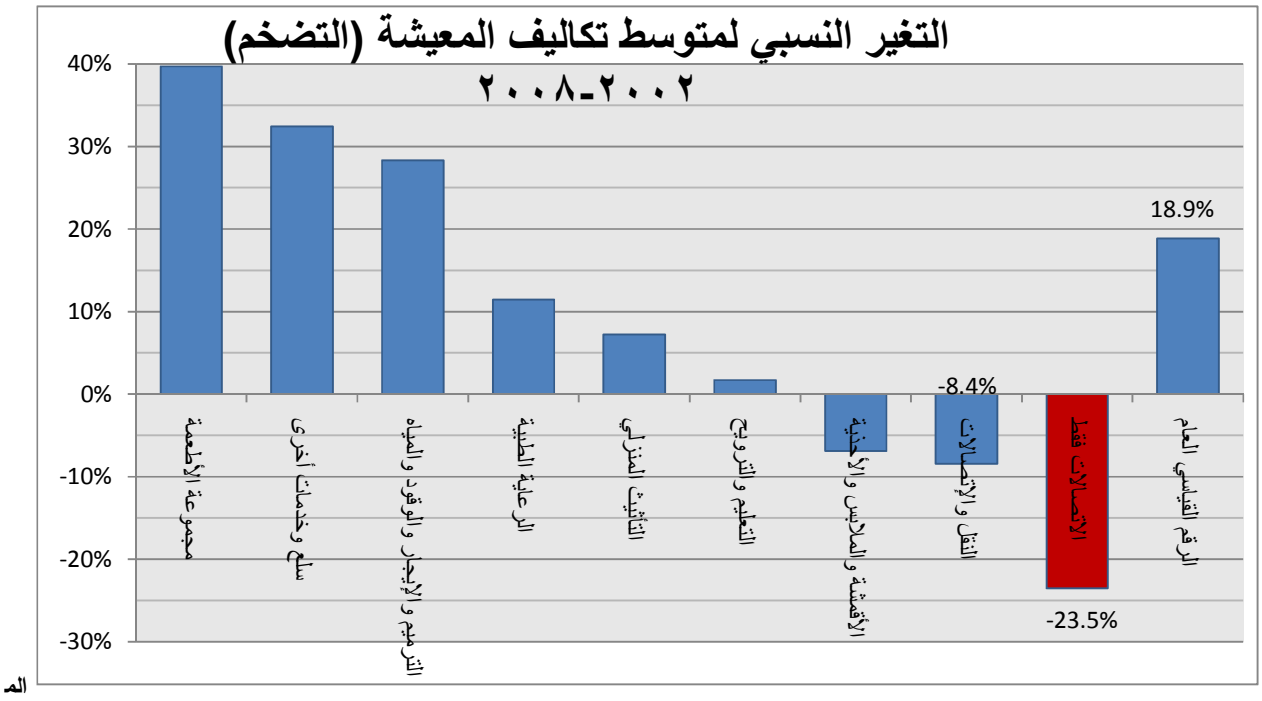
حققت شركات الاتصالات إيرادات إجمالية تجاوزت ٣٢ مليار ريال في النصف الأول من عام ٢٠٠٩، تمثل الإيرادات المتحققة من الأنشطة داخل المملكة حوالي ١٨,٢ ملياراً. وتمثل الاتصالات المتنقلة حوالي ٧٩٪ من إجمالي الإيرادات في السوق السعودية (وهو ما يتفق مع النمط السائد في الدول الأخرى). وبالإضافة إلى الإيرادات من الخدمات المقدمة في سوق المملكة، فقد أدت استثمارات بعض شركات الاتصالات في المملكة في أسواق الدول الأخرى (مثل تركيا وماليزيا واندونيسيا وغيرها) إلى نمو إيرادات القطاع من الاستثمارات الخارجية من صفر عام ٢٠٠٦ إلى ٤٥٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٧ وصولاً إلى أكثر من ١٠ مليار ريال في عام ٢٠٠٨م، وهو ما يمثل حوالي ١٧٪ من إجمالي الإيرادات الكلية.



ثالثاً- أسعار خدمات الاتصالات والتضخم:

أدى تحرير قطاع الاتصالات وفتح سوقه للمنافسة إلى انتشار الخدمات وتحسن الجودة ومستوى الخدمات وتعدد الخيارات إضافة إلى انخفاض أسعار الخدمات بصورة متواصلة خلال السنوات الماضية. وفي الوقت الذي شهد في السوق السعودي ارتفاعاً ملحوظاً في أسعار السلع والخدمات خلال السنوات الأخيرة إلا أن أسعار خدمات الاتصالات شهدت في المقابل انخفاضا متواصلاً.

وكما تشير بيانات مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات فإن مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة في المملكة قد شهد ارتفاعات متواصلة حيث زاد التضخم (التغير النسبي لمتوسط تكاليف المعيشة) بنسبة ١٨,٩٪ خلال السنوات الخمس الأخيرة (٢٠٠٢-٢٠٠٨)، وفي المقابل شهدت تكاليف خدمات الاتصالات انخفاضاً (تضخماً سلبياً) بنسبة(-٢٣,٥٪). ويوضح الشكل البياني تغير متوسط المؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة إضافةً إلى تغير المجموعات الرئيسية المكونة له، وكذلك المجوعة الفرعية لخدمات الاتصالات.



صدر: مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية) وتحليلات الهيئة.